



Romain Blachier

Directeur Communication Institutionnelle & Affaires Publiques | Energie & ENR

06 18 32 14 24

romain.blachier@gmail.com

8 rue Laure Diebold
69009 Lyon — Mobilité monde
France

20 ans d'expérience en communication institutionnelle et affaires publiques dans le secteur de l'énergie. Chez CNR — troisième producteur d'électricité français, 3 000 MW renouvelables — depuis 2008, j'ai construit et piloté les stratégies de communication sensible, de lobbying réglementaire et de relations avec les parties prenantes institutionnelles (élus, régulateurs, collectivités, médias). Ancien élu local (Adjoint au Maire de Lyon, Conseiller métropolitain, 2008-2020), je maîtrise les deux côtés de la relation entreprise-territoire. Formateur reconnu en communication de crise et géopolitique de l'énergie (Sciences Po Paris, EM Lyon, IEP Lyon).

Expériences

Chef de projet Communication numérique, Affaires publiques & Innovation



Compagnie Nationale du Rhône - Depuis février 2017 - CDI - Lyon - France

- ▶ Communication sensible et institutionnelle : pilotage de la stratégie de communication sur les dossiers réglementaires et environnementaux sensibles (concessions, hydroélectricité, biodiversité, acceptabilité sociale)
- ▶ Affaires publiques & lobbying : animation des relations avec les élus, régulateurs (CRE, ADEME) et représentation auprès des instances européennes (EURELECTRIC, SolarPower Europe)
- ▶ E-réputation & stratégie digitale : conception et déploiement de la présence numérique corporate (site web, réseaux sociaux, veille e-réputation, gestion de crise digitale)
- ▶ Relations médias : développement de relations médias ciblées, formation des porte-paroles, gestion de l'image institutionnelle
- ▶ Réseau institutionnel : construction et animation d'un réseau d'acteurs publics et privés (collectivités, associations professionnelles, think tanks)

Intervenant et expert formateur auprès des élus, de l'enseignement supérieur et milieux professionnels

EM Lyon / Sciences Po Paris / Université Lyon 2 / IEP de Lyon / ILERI / HEIP - Depuis 2010 - Vacataire - Lyon - France

- ▶ Enseignement marchés de l'énergie
- ▶ Géopolitique de l'Énergie
- ▶ Politiques énergétiques
- ▶ Communication politique locale
- ▶ Géopolitique de l'Énergie, Affaires Publiques, Lobbying

Maire-Adjoint de Lyon 7e à la Culture et au Numérique et Conseiller Métropolitain



Ville de Lyon/ Grand Lyon - Avril 2008 à juin 2020 - Lyon - France

- ▶ Coordonner et inciter aux projets culturels
Représenter au plan national et international (Chine, Taïwan, Israël, Turquie...) les habitants du 7e arrondissement de Lyon (80 000 habitants, 1 100 structures culturelles)
- ▶ Collaborer au développement des projets numériques et innovants sur le Grand Lyon (1 million 500 000 habitants)
- ▶ Conception, création et mise en œuvre de projets culturels (festivals, expositions, etc.)
- ▶ Contribution à la gestion du personnel de la Mairie (80 collaborateurs) et du cabinet (6 collaborateurs)
- ▶ Supervision du budget commercial culturel municipal
- ▶ Développement commercial

Directeur de campagne Saint-Fons

Campagne Demontès - Depuis 2008

- Stratégie de campagne et coordination d'une équipe de 80 personnes
 - Coordination de la campagne victorieuse
-

Chroniqueur presse

divers médias - Depuis 2006

J'interviens régulièrement comme chroniqueur sur la presse nationale et locale, écrite et télévisuelle

Chargé de mission territoires et communication cabinet du PDG Energie renouvelable



Compagnie Nationale du Rhône - Mai 2008 à mai 2017 - CDI - Lyon - France

- Stratégie et mise en œuvre de développement du portefeuille d'actifs de production au siège et sur le terrain
 - Conception de mise en œuvre de stratégies d'affaires publiques, organisation de rencontres
 - Développement de partenariats
 - Mise en place de partenariats entreprises
 - Relations avec les collectivités locales
-

Chargé de mission Territoires & Communication - Cabinet du PDG

Compagnie Nationale du Rhône (CNR) - 2008 à 2017 - Lyon

- Coordination territoriale : animation des relations avec les collectivités riveraines du Rhône (22 départements, 3 régions) et gestion des conventions de partenariat
 - Communication institutionnelle : conception des supports de communication corporate et des messages à destination des parties prenantes publiques (élus, collectivités, médias)
 - Transition numérique : pilotage des premiers projets de communication digitale (refonte du site web institutionnel, premiers réseaux sociaux, outils de veille)
-

Directeur Général des services

Mairie de Saint-Germain-au-Mont-d'Or - 2007 à 2008



- Encadrement et direction de 50 collaborateurs
 - Mise en place du budget communal
 - Travail en lien avec l'équipe des élus, la métropole et l'Etat
 - Action de développement économique et culturel
-

Directeur de Cabinet du Maire de Lyon 7e

Ville de Lyon - Décembre 2002 à mars 2007 - CDD - Lyon



- Conseil des élus
 - Représentation de la collectivité
 - Relations avec les usagers
 - Rédaction des discours du Maire
 - Conseil en stratégies
 - Élaboration des réponses à apporter aux concitoyens
 - Suivi du travail des élus
 - Encadrement de l'équipe de 6 collaborateurs du cabinet
-

Présidence

Théâtre du Croiseur - Décembre 2017 à 2020



- Direction et présidence de lieu culturel

- Management d'une équipe de 14 personnes
- Gestion des salles et événements
- Direction de la structure regroupant l'événementiel et les deux écoles (théâtre et danse)
- Représentation de la structure
- Gestion de la programmation théâtre, danse et concert

Codirection société de production

Mediatone - 1999 à 2002 - Lyon - France



- Mise en place des partenariats avec les collectivités et partenaires privés
- Direction des équipes (18 équivalents temps pleins)
- Organisation des événements
- Liens avec les collectivités

Centres d'intérêt


Intérêts et engagements

- Aide aux réfugiés Ukrainiens et actions de terrain en Ukraine, levée de fonds pour l'action humanitaire
- Chroniqueur presse
- Chambre de commerce franco-taïwanaise
- Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)

Sport

- Dirigeant du club de Lyon La Duchère (60 salariés)
- Partenariats entreprises et conception, mise en œuvre d'événements
- Rugby – deux sélections en équipe du Cameroun U17

Langues

 Français
Langue maternelle

 Anglais
C1

 Espagnol
C1

 Chinois
A1

Formations

Master Droit Public et Affaires Publiques

Université Lyon 3

2021 à 2022

Maîtrise des règles du droit de l'Énergie et de la Culture
Appréhension des enjeux et des règles du jeu du monde administratif
Capacité de recherche approfondie
Capacité de pédagogie dans la présentation et le règlement des dossiers juridiques
Capacité de porter un projet juridique
Maîtrise du contentieux administratif
Maîtrise des outils numériques
Capacité à préparer, animer et rendre compte des travaux en réunion, groupe de travail, séminaire

IEP de Lyon

IEP Lyon

2002

Option politique et communication

Stratégies politiques : Concevoir et mettre en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux locaux, nationaux et internationaux.

Conseil en affaires publiques : Évaluer l'impact des politiques sur les organisations

Négociation et plaidoyer : Représenter les intérêts des organisations et influencer les décisions politiques.

Gestion des relations : Établir et maintenir des relations solides avec les parties prenantes clés.

Veille stratégique : Surveiller et anticiper les évolutions politiques et réglementaires

Certifications Google

Google

Depuis 2003

Référencement naturel, payant

IUP gestion des entreprises culturelles

Université Lyon 2

Janvier 1999 à janvier 2001

Master conception, mise en œuvre, relations publiques et partenariats

Lycée

La Colombière - Chalon-sur-Saône

Juin 1995

Baccalauréat série ES option métiers de l'humanitaire mention bien
